



**NEW TECH  
BUSINESS**

**NEWTECHBUSINESS: SAMEN VERDER**

Alle Best Practices op een rij

**roc**  
van amsterdam

samen  
werken aan  
talent

**roc**  
van flevoland

## Beste lezer, collega, (toekomstige) samenwerkingspartner uit het werkveld,

Voor je ligt een boekje waarin we een aantal mooie voorbeelden hebben verzameld van samenwerkingen met het werkveld. Dit geeft een rijk beeld van de concrete opbrengsten van de doorontwikkeling van het innovatieve NewTechBusiness gedachtegoed, waarin samen ontwikkelen mét het werkveld de rode draad is.

Onze ambitie is en blijft om met elkaar te leren, te ontwikkelen en te innoveren. Vanuit een warme, duurzame samenwerkingsrelatie met bedrijven en organisaties uit de regio. Op die manier maken we actueel en aansprekend onderwijs voor onze studenten van de Business opleidingen (richtingen: juridische en financiële dienstverlening, office management en marketing & communicatie). Dit gezamenlijke leerproces gaat – zoals de meeste leerprocessen – gepaard met vallen en opstaan, soms een stapje terug en dan weer twee vooruit. Door zelf invulling en betekenis te geven aan twee nieuwe rollen, die van connector en die van tooler, is het écht van onze collega's zelf geworden. Hier mogen zij enorm trots op zijn! De Best Practices in dit boekje bevestigen dat.

We krijgen steeds meer vat op hoe je nu samen het werkveld om je heen actueel en inspirerend onderwijs kan maken. De toolers zijn aan de slag gegaan met nieuwe en inspirerende onderwijs- en examineringsvormen, ontwikkeld en uitgevoerd met het werkveld. De connectors boren steeds weer nieuwe contacten aan en houden de relaties warm en duurzaam. Dit jaar zijn ook over onze colleges heen de handen steeds meer ineens geslagen, bijvoorbeeld met het organiseren van de BusinessTalks. We zien dus het gedachtegoed van NewTechBusiness zich ook verder verspreidt in de colleges en binnen andere domeinen, zoals het domein Handel & Ondernemen, in een vergelijkbare context.

Wat merken de studenten hier nu van? Zij maken sneller en gevarieerder kennis met het werkveld, in veel verschillende vormen. Zo gaan zij geïnspireerd en goed beslagen ten ijs de arbeidsmarkt op of aan de start van een vervolgopleiding. We geven vandaag een inkijkje in wat we hebben gedaan, wat we aan het doen zijn en wat er gaat komen.

De maatschappij en het werkveld in de Metropoolregio Amsterdam (MRA) doen, net als minister Dijkgraaf, een oproep aan ons om flexibel en snel in te spelen en antwoord te geven op wat nu nodig is: studenten en werknemers die kunnen (blijven) functioneren in een steeds veranderende wereld en werkveld, waarin maatschappelijke opgaven zoals duurzaamheid en digitale transitie leidend zijn. En dit kunnen wij!

Ook als het soms niet makkelijk is of minder snel gaat dan we zouden willen, voelen we vooral heel veel energie en motivatie bij onze collega's om hier met elkaar voor te gaan! De trein rijdt nog steeds en staat voorlopig niet meer stil. We nodigen je uit om lekker te blijven zitten, of er nu op te stappen (we maken met alle plezier een tussenstop!). Dan zetten we samen deze reis voort richting duurzaam aansprekend, flexibel, actueel en relevant onderwijs!

Hartelijke groet en we wensen je veel leesplezier en inspiratie toe!

**Marieke Kuijper**  
domeinmanager Business Studies,  
ROC van Amsterdam – Flevoland

**Flore Verheul**  
projectleider NewTechBusiness,  
ROC van Amsterdam – Flevoland

## Inhoudsopgave

Voorwoord	2
College overstijgend: BusinessTalks	4
College overstijgend: Domein Denktank	6
MBO College Poort: Kopopleiding Creative Entrepreneurship	8
MBO College Lelystad: Contextrijke weken	10
MBO College Zuidoost: Keuzedelen Data	12
MBO College Zuid: E-magazine	14
MBO College Zuid: Stagemarkt	16
MBO College Amstelland: Examineren met het werkveld (BDO)	18
MBO College Amstelland: Stagevoorbereidingsweek	20
MBO College Amstelland: Gastlessen van het UWV	22
MBO College Hilversum: Sollicitatietraining met Randstad	24
Colofon	27

# College overstijgend

## BusinessTalks

### Het concept



Voor alle studenten en docenten binnen het domein Business Studies organiseren we per schooljaar drie BusinessTalks. Steeds op een ander college. Iedereen is welkom en kan anders meekijken via een live stream. Door de toolers wordt een voorbereidende en een verwerkingsles gemaakt, beschikbaar voor iedereen. De BusinessTalk wordt opgenomen en hierbij worden kennisclips ontwikkeld.

### De grootste uitdaging



Dat is het wekken van de interesse van studenten (als het niet verplicht is), daarom organiseren we nu tijdens lestijd. Organisatie 'over de colleges heen', geeft een aantal drempels. Nu is steeds een duo (tooler & connector) vanuit het college waar de Talk plaatsvindt verantwoordelijk.

### De sleutel tot succes



Het grootste succes is dat de thema's aansprekend zijn voor studenten – ook buiten het domein Business Studies – en als er dus veel studenten in de zaal zitten. Dit maakt ook het onderwijs deelbaar en relevant voor alle colleges.

### Advies aan collega's

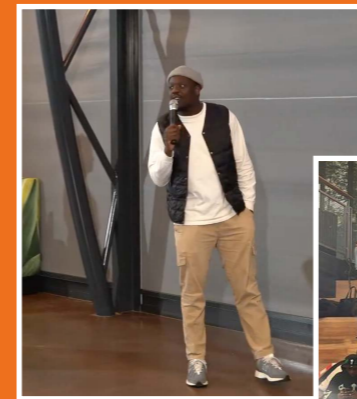


Gewoon proberen! Experimenteren en piloten. Elke keer dat we een BusinessTalk organiseren leren we weer meer over de 'succesformule'. Afstemming en verbinding tussen meerdere colleges levert veel kennisuitwisseling op, dit komt onze studenten merkbaar ten goede.

## Vragen?

Flore Verheul (f.verheul@rocvf.nl)  
Anoeskha Chinnoe (c.chinnoe@rocva.nl)

### Phatcamp: "Guiding a new generation"



Tony Roodenburg Boakye, oprichter van Phatcamp geeft een korte ZZP Bootcamp



Bekijk de Talk:



### Japke D. Bouma: "Mensen praten vaak heel raar op het werk. Waarom?"



Japke D. Bouma, columnist bij NRC Handelsblad neemt ons mee naar de Kantoorjungle in een BusinessTalk over Business English.

Bekijk de Talk:



### Tikkie: "Stuur je me een Tikkie?"



Lezing door Rogier Brinker, Directeur Sales en Business Development Tikkie



Bekijk de Talk:



# College overstijgend

## Domein Denktank

### Het concept



Het werkveld is continue in beweging en zeker binnen de financieel en juridische dienstverlening zal voor onze studenten een hoop veranderen. Om de aansluiting met het werkveld te versterken en voorop te lopen in deze transitie, hebben we een denktank opgericht met vooraanstaande mensen uit het werkveld. In de denktank wisselen we uit over de uitdagingen die we op ons af zien komen en geven we richting aan hoe wij daar als onderwijsinstelling op in kunnen spelen.

### De grootste uitdaging



De Domein Denktank is nu één keer bij elkaar geweest en krijgt zeker een vervolg. De grootste uitdaging op dit moment is het zoeken naar de juiste vorm en het bepalen van een gezamenlijk doel, gezien de vele uitdagingen die op dit moment spelen.

### De sleutel tot succes



Ook dit is een "work in progress", dus de eerste keer hoeft niet meteen perfect te zijn. We zijn dit concept ook nog samen aan het vormgeven. We zien in ieder geval dat mensen uit het bedrijfsleven graag tijd willen maken om samen over de toekomst van het onderwijs mee te denken. Durft te vragen, het bedrijfsleven heeft ook belang bij goed opgeleide professionals.

### Advies aan collega's



Ook dit is een "work in progress", dus de eerste keer hoeft niet meteen perfect te zijn. We zijn dit concept ook nog samen aan het vormgeven. We zien in ieder geval dat mensen uit het bedrijfsleven graag tijd willen maken om samen over de toekomst van het onderwijs mee te denken. Durft dus te vragen, zij hebben ook belang bij goed opgeleide professionals.

## Vragen?

Flore Verheul (f.verheul@rocvf.nl)  
Marieke Kuijper (m.kuijper@rocvf.nl)

"We kijken er naar uit om de resultaten van de samenwerking te zien."



"Wat een mooi gesprek hadden we vanmiddag."

## Kopopleiding Creative Entrepreneurship

### Het concept



Voor studenten die al een mbo-opleiding op zak hebben én binnen een jaar hun eigen onderneming willen opstarten is de kopopleiding Creative Entrepreneurship bedoeld. Waarin het werkveld volledig is geïntegreerd in de gehele opleiding!

### De grootste uitdaging



Het vinden van de juiste professionals kan lastig zijn. Daarnaast wordt plannen lastig als we 'vakken' loslaten en werken vanuit thema's.

### De sleutel tot succes



Wekelijks twee professionals uit het werkveld voor de groep. De studenten lopen stage én hebben een eigen businesscoach uit het werkveld.

### Advies aan collega's



Zorg voor goede voorbereiding, thema & lesdoelen, beleg verantwoordelijkheden, voorbespreking en in lesplan/rooster.

## Vragen?

Patrick Chung (p.chung@rocvf.nl)

## Het werkveld geïntegreerd in de opleiding

### Lessuren per onderwijsperiode

Onderwijsperiode 1 & 2: circa 100 lessuren  
Onderwijsperiode 3 & 4: circa 50 lessuren

### Businesscoaches en hun bijdrage

- Ron Zwerver, Olympisch volleybalkampioen 1996 Inspiratiesessie
- Remilio Coupain, Plain Amsterdam (kleding) Falen
- Redouan el Yaakoubi, profvoetballer bij Excelsior en oprichter Stichting Durf te Dromen Mindset
- Karima Bakkali, ondernemer Social media
- Miguel Escobosa, Finescon (administratiekantoor) Financieel Plan
- Robin de Jong, Snipes (kledingwinkel) Leiderschap en Levenswiel

Opdracht uit de les van Robin de Jong, Snipes

### Reflectieopdracht: Leiderschap

#### Voorbereidingsopdracht

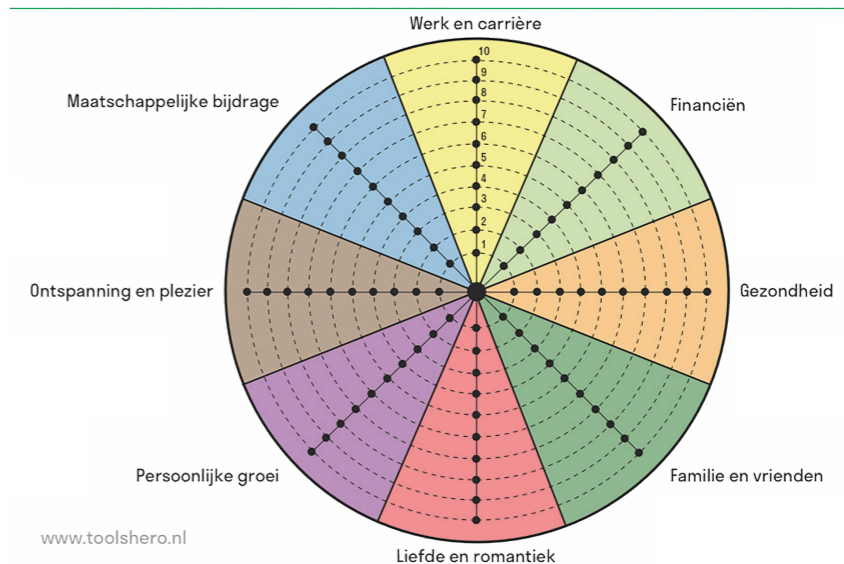
Geef jezelf een cijfer op alle aspecten van The Wheel of Life (Levenswiel)

#### Verwerkingsles

Hoe kun je op deze vlakken je cijfer verhogen?

### Wheel of Life® (Levenswiel)

toolshero



## Contextrijke weken

### Het concept



We zijn in het brede eerste leerjaar gestart met vier thema's: Frontoffice, Zakelijke Communicatie, Gegevensverwerking, Werken in een organisatie. Elke onderwijsperiode start een nieuw thema en wordt afgesloten met twee contextrijke weken. Hierbij is het werkveld nauw betrokken en bepalen we samen hoe studenten in de vorm van een portfolio kunnen aantonen wat ze hebben afgerond voor hun examens.

### De grootste uitdaging



Het blijft soms lastig om bedrijven en werkveldpartners te motiveren om met mbo'ers te werken. Omdat zij vaak hbo'ers verkiezen. Gelukkig hebben we een aantal heel fijne samenwerkingspartners. Relatiebeheer vindt bij ons vaak nog plaats op persoonlijke titel, dit maakt het netwerk toch kwetsbaar. Of bedrijven worden juist vaak benaderd door veel verschillende personen.

### De sleutel tot succes



- Alle studenten:
- Hebben fysieke en telefonische gesprekken gevoerd aan de hand van diverse casussen met onze samenwerkende partners: de Gemeente Lelystad, Administratiekantoor Kubus, de FNV en Debtt incassobureau.
  - Zijn in twee groepen op excursie geweest naar de PI gevangenis in Lelystad.
  - Hebben de tekst van een Bewonersbrief van de Gemeente Lelystad moeten redigeren.
  - Hebben aan de hand van een casus van advocate Els Lucas een brief verstuurd naar de clientkastjes) en uit de zorg (uitzetten van de kastjes rondom en in instellingen).

### Advies aan collega's



Organiseer een praktijkopdracht samen met andere opleidingen. Zo hebben we samen met de opleiding Techniek en de opleiding Zorg fijnstofmetingen gedaan in het kader van duurzaamheid. Deze gegevens worden door de studenten omgezet in managementinformatie. Zorg er daarnaast voor dat het relatiebeheer altijd bij twee personen wordt belegd om de duurzaamheid te waarborgen.

## Vragen?

Truus Zimmerman (t.zimmerman@rocvf.nl)



"Gelukkig hebben we een aantal hele fijne samenwerkingspartners"

## Keuzedelen Data

### Het concept



Co-creatiesessies met relaties van onze House of Digital hebben ons geleerd dat er grote behoefte is aan kennis van datamanagement en data-analyse én dat deze alleen nog maar zal toenemen. Dit was aanleiding tot het ontwikkelen van de keuzedelen BI datamanagement en BI data-analyse.

### De grootste uitdaging



Op een externe locatie uit de zakelijke dienstverlening is het soms lastig om grote groepen studenten te ontvangen.

### De sleutel tot succes



Certificering van de keuzedelen, zodat deze ook in LLO ingezet kunnen worden.

### Advies aan collega's



Deel vroegtijdig de behoefte en netwerk intensief.

## Vragen?

Sylvia Rijsenbrij (s.rijsenbrij@rocva.nl)

# De behoefte aan kennis van datamanagement en data-analyse zal alleen nog maar toenemen.

Keuzedeel  
Data analyse:



Keuzedeel  
Datamanagement:



## E-magazine

### Het concept



Tijdens de NewTechBusiness Dag 2022 is er naar voren gekomen dat leerbedrijven vroegtijdig geïnformeerd willen worden over stages. Praktijkopleiders willen de nieuwe data lezen maar ook inhoudelijk meer weten over praktijkopdrachten, kerntaakexamens en beoordeelmomenten. Hiervoor is een e-magazine ontwikkeld.

### De grootste uitdaging



We worden uitgedaagd om nóg meer vooruit te werken naar toekomstige stageperiodes. Daarnaast was het zoeken naar de vorm en het beste middel. De inhoud moet eenvoudig aangepast én gedeeld kunnen worden.

### De sleutel tot succes



Met het e-magazine kunnen we bedrijven naar één centrale online plek doorverwijzen voor alle informatie over stage. Ook studenten delen de link tijdens hun sollicitatieprocedure. Het e-magazine biedt tevens ruimte om succesvolle samenwerkingen te etaleren en nieuwe samenwerkingen met de praktijk te stimuleren.

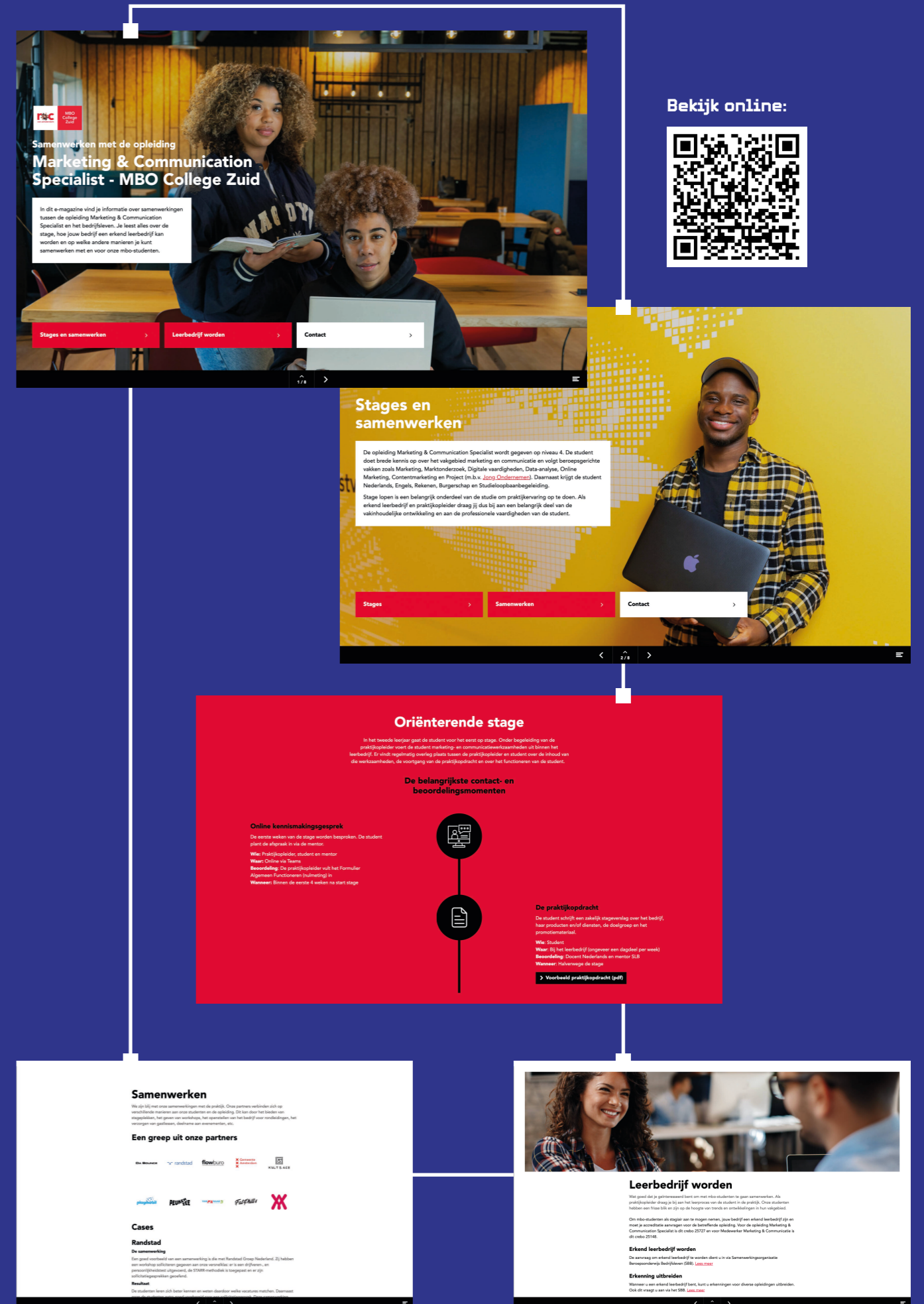
### Advies aan collega's



Luister naar de behoeften uit de praktijk en onderzoek hoe je aan deze behoeften kan voldoen. Denk buiten de gebaande paden en denk digitaal.

## Vragen?

Jantine Hendriks (j.hendriks1@rocva.nl)





## Stagemarkt

### Het concept



Om onze studenten en het bedrijfsleven met elkaar te verbinden is een stagemarkt georganiseerd. Tijdens deze markt heeft Randstad cv's gescreend, konden studenten een professionele foto laten maken en speeddaten met de aanwezige bedrijven. Ook zijn de bedrijven geïnformeerd over ons nieuwe curriculum.

### De grootste uitdaging



De organisatie van een stagemarkt heeft veel om handen. Het is lastig om tijdens de stagemarkt ook nog workshops te organiseren.

### De sleutel tot succes



Zowel de studenten als leerbedrijven hebben het als enerverend ervaren. Een aantal studenten heeft via deze markt een stageplek gevonden.

### Advies aan collega's



Benader relaties tijdig en zorg voor de aanwezigheid van studenten en stagiair(e)s.

## Vragen?

Mireille Coutinho (m.coutinho@rocva.nl)



"Het is fijn om op zo'n dag met verschillende bedrijven te kunnen praten"

deelnemende student



## Examineren met het werkveld (BDO)

### Het concept



Studenten zijn in, en samen met, het werkveld beoordeeld op hoe zij klantgesprekken voeren in de praktijk.

### De grootste uitdaging



Het intern borgen van de examinering heeft heel veel tijd en werk gekost.

### De sleutel tot succes



Studenten hebben in praktijk omgeving echte klantgesprekken gevoerd. Dit was een positieve ervaring zowel voor studenten als BDO.

### Advies aan collega's



Zorg voor goede accountmanagement, dit is de basis voor het gunnen en de samenwerking.

## Vragen?

Michaël Amlacher (m.amlacher@rocva.nl)

## 'Office Skills' beoordeeld in zakelijke kantooromgeving

De eerstejaars studenten van de opleiding **Business Administration & Control Specialist** hebben een unieke examinering gehad voor het vak 'Office Skills'. Op het kantoor van BDO Amstelveen hebben de studenten hun examen afgelegd voor het werkproces 1: 'Treedt op als aanspreekpunt voor klanten'.

Na 10 weken les en een eerste kick-off bij BDO afgelopen oktober hebben onze studenten klantgesprekken gevoerd met rolspelers en beoordelaars van zowel MBO College Amstelland als BDO.

De studenten speelden de rol van junior accountant en voerden het gesprek met de twee eigenaren van een fictieve klant: J-Fashion. Na

het klantgesprek van 15 minuten moesten de studenten in een klantformulier het gesprek vastleggen. Het gesprek en het verslag werden daarna beoordeeld door BDO en MBO College Amstelland collega's.

Voor onze studenten een unieke ervaring om in een zakelijke kantooromgeving hun examen af te leggen. Zowel BDO als MBO College Amstelland hebben deze gezamenlijke aanpak als zeer positief ervaren. Ook een groot compliment voor onze studenten om op deze manier in een zakelijke omgeving het klantgesprek te voeren.

Beide organisaties willen dit meer gaan doen voor de verschillende business-opleidingen binnen MBO College Amstelland.



## Stagevoorbereidingsweek

### Het concept



De tweedejaars studenten van de Legal, Insurance & HR Services Specialsit zijn in februari 2023 met hun stage gestart. Ter voorbereiding op het vinden van een geschikte stage is er een stagevoorbereidingsweek met diverse activiteiten georganiseerd.

### De grootste uitdaging



Het was een hele organisatie, waarbij de grootste uitdaging was om alle activiteiten goed op elkaar te laten afstemmen.

### De sleutel tot succes



Een professionele fotograaf LinkedIn/ CV foto's gemaakt. Studenten konden deelnemen aan verschillende workshops zoals: zakelijke make-up, een eigen LinkedIn-profiel maken, effectief netwerken en zichtbaar worden voor potentiële werkgevers en over het voeren van sollicitatiegesprekken. Dit alles verzorgd door verschillende gastdocenten uit het werkveld!

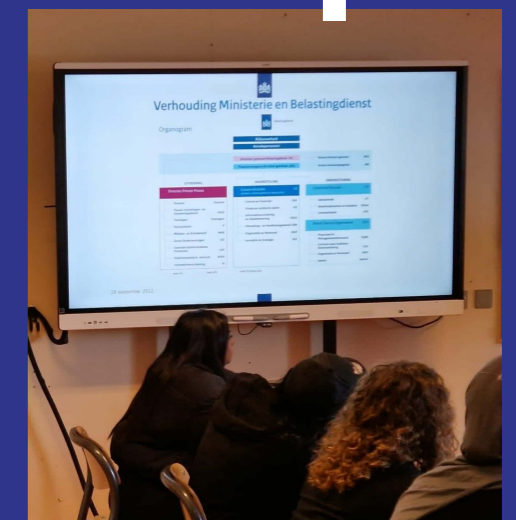
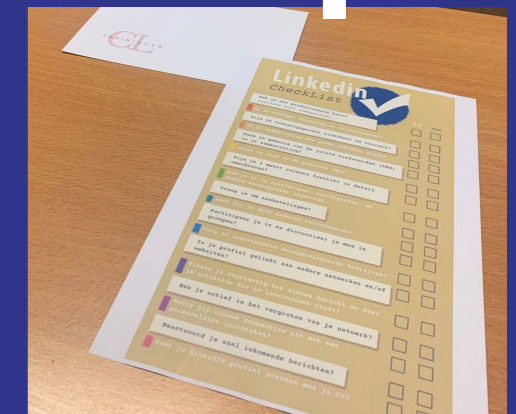
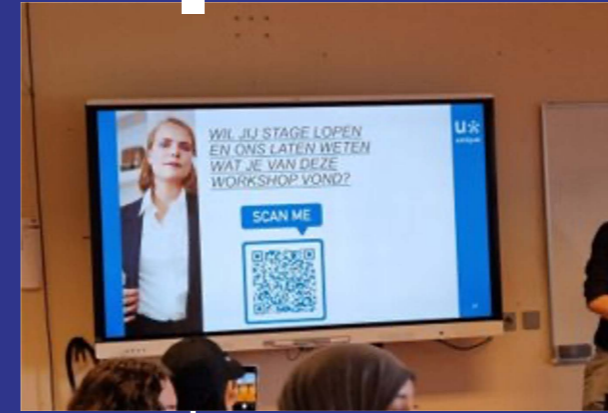
### Advies aan collega's



Onderschat de organisatie niet en start op tijd met het regelen van de activiteiten en de gastdocenten uit het werkveld.

## Vragen?

Ayse Kara (a.kara@rocva.nl)



## Gastlessen van het UWV

### Het concept



UWV afdeling handhaving heeft aan drie eerstejaars de Legal, Insurance & HR Services Specialist een gastles voor het vak sociale zekerheidsrecht verzorgd op basis van een aantal examentermen. De gastlessen zijn door twee inspecteurs van de afdeling handhaving verzorgd. Studenten kregen eerst een deel theorie en zijn daarna aan de slag gegaan met een levensechte casus over de ww-uitkering.

### De grootste uitdaging



De voorbereiding van een goede gastles kan soms veel werk opleveren. Het kan lastig zijn professionals voor ons aan de slag te laten gaan. Vergeet daarbij vooral de studenten niet! Zij moeten zich ook voorbereiden op de gastles.

### De sleutel tot succes



Studenten hebben 1,5 uur les gekregen van professionals. Zij kunnen veel beter details over hoe het in de praktijk gaat, overbrengen aan studenten. Het grootste succes was dat daarna drie studenten zijn aangenomen voor hun stage!

### Advies aan collega's



Stem de gastles goed af met de professionals. Een goede voorbereiding met elkaar is belangrijk. Zorg dat de lessen behapbaar zijn voor studenten.



## Vragen?

Ayse Kara (a.kara@rocva.nl)

## Sollicitatietraining met Randstad

### Het concept



Alle eerstejaarsstudenten van Business Studies en Commerie klassen hebben een sollicitatietraining gekregen van Randstad.

### De grootste uitdaging



Bij het organiseren van een activiteit voor een heel leerjaar is het lastig om het rooster aan te passen en om collega's goed te informeren.

### De sleutel tot succes



Het grootste succes is dat daadwerkelijk alle eerstejaars een sollicitatietraining hebben gekregen. Dit kunnen ze mooi inzetten voor het vinden van een stage!

### Advies aan collega's



Maak ruim van te voren plek in het curriculum voor studenten om een dergelijke training te kunnen volgen.

## Vragen?

Annemarie van der Paal (a.vanderpaal@rocva.nl)

## Sollicitatietraining Randstad, opdracht 1

### Rollenspel

#### Opdracht

In groepjes van drie gaan jullie aan de slag met een rollenspel. Ieder rollenspel duurt 10 minuten. Eén iemand speelt sollicitant, één iemand speelt de manager en één iemand observeert. Na 10 minuten rouleren jullie tot ieder een keer sollicitant, manager en observator is geweest.

#### Casus

Instagram is op zoek naar een nieuwe marketingmedewerker. De manager van het marketingteam heeft nu een kort sollicitatiegesprek van 10 minuten met een kandidaat. De manager is vooral benieuwd wat een talent is van deze kandidaat en let verder ook op hoe de kandidaat overkomt qua uitstraling.

#### Rol observeerder

##### Algemene indruk

	onvoldoende	voldoende	goed
1. De sollicitant maakt een ontspannen indruk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De sollicitant zag er verzorgd uit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Er was oogcontact	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De sollicitant was beleefd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Er kwam een gesprek op gang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Jij vond het een prettig gesprek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

##### Geschiktheid voor de functie

	onvoldoende	voldoende	goed
1. STARR methode is goed uitgewerkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De sollicitant maakt een gemotiveerde indruk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

##### Zelfpresentatie

	onvoldoende	voldoende	goed
1. De sollicitant benoemde zijn/haar sterke eigenschappen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De sollicitant stelde de juiste vragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

##### Opmerkingen

.....

## Sollicitatietraining Randstad, opdracht 2

### STARR methode

Uitleg opdracht: Denk na over een van jouw talenten. Werk deze uit aan de hand van de STARR Methode.

#### Situatie

- Wanneer speelde de situatie zich af? .....
- Wat speelde er? .....
- Wie waren erbij betrokken? .....

#### Taak

- Wat was je rol? .....
- Wat wilde je bereiken? .....
- Wat werd er van je verwacht? .....
- Wat verwachtte je zelf van de situatie? .....

#### Actie

- Hoe pakte je het aan? .....
- Waarom heb je het zo aangepakt? .....

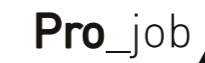
#### Resultaat

- Heeft het gewerkt? .....
- Waarom wel/niet? .....

#### Reflectie

- Hoe vond je dat he het hebt gedaan? .....
- Was je tevreden met de resultaten? .....
- Wat zou je de volgende keer anders/beter doen? .....

## Werkveldpartners bedankt!



#### CONNECTORS

Patrick Chung  
Sylvia Rijsenbrij  
Dorothy de Randamie  
Mireille Coutinho  
Annemarie van der Paal  
Jantine Hendriks  
Truus Zimmerman

#### TOOLERS

Désirée Stroncsek  
Ayse Kara  
Bülent Keskin  
Mieke Baart  
Max Tuhuteru

#### ADOPTERS

Rogier Muijs  
Jerry van Nimwegen  
Johan Sloesen  
Linda Cornelissen  
Jolanda van Vliet  
Liesbeth van Dil  
Peter Swenneker  
Jord Besteman  
Raymond Weijgertse

#### NTB REGIE TEAM

Anoeskha Chinnoe – Adviseur Tools  
Flore Verheul – Projectleider NewTechBusiness  
Marieke Kuijper – domeinmanager Business Studies  
Gittan Kuiper – Trainer en onderwijsstrateg (Fronteer)

